

2018 级计算机平面设计专业

人
才
培
养
方
案

二〇一八年六月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标和培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课	4
(二) 专业技能课	7
(三) 选修课	10
(四) 实训实习课	13
七、教学进程总体安排	14
八、实施保障	15
(一) 师资队伍	15
(二) 教学设施	16
(三) 教学资源	17
(四) 教学方法	17
(五) 学习评价	17
(六) 质量管理	18
九、毕业要求	18
十、附件	19

平面设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机平面设计

专业代码：710210

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制五年。

四、职业面向

表 4-1 计算机平面设计专业职业面向

职业岗位		典型工作任务	职业行动领域描述		相关职业资格证书
			知识要求	技能要求	
初级职业岗位	美工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 绘制商业宣传海报和 POP 等。 2. 各类视觉形式的宣传设计。 3. 设计制作的图形。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉海报设计、包装设计、书籍装帧设计、广告设计等的各要素和基本原则。 2. 熟悉行业领域常用的设计软件。 3. 拥有一定的文学知识和文字运用能力。 4. 熟悉包装多样式的不同结构和材料并具备相应的设计表现方法。 5. 熟悉书籍封面及内页设计的基本要素和文字排版的审美原则。 6. 具备较强的手绘艺术表现能力，并拥有创新意识，能进行手绘方案设计。 7. 了解专业现在与未来的发展方向和动态，能把所学知识灵活运用到工作中。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备字体设计和图形设计的创意能力。 2. 具备不同形式设计作品的创作与表现能力。 	美术设计师
	美术编辑	<ol style="list-style-type: none"> 1. 杂志排版、宣传单、手册排版。 2. 艺术插图设计。 3. (软件) Photoshop、Illustrator、CorelDRAW、InDesign 操作。 		<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练使用排版设计软件。 2. 具备一定的版式设计和表现能力。 	美术设计师
中级职业岗位	商品包装设计 与书籍装帧海报设计、 宣传册设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各类商品包装设计。 2. 书籍封面设计和内页排版设计。 3. 宣传册设计。 4. 海报设计。 5. 企业设计。 6. (软件) Photoshop、Illustrator、CorelDRAW、InDesign 操作。 		<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备进行各类产品、商品包装设计和制作能力。 2. 具备运用设计软件进行书籍装帧和文字排版的能力。 3. 具备宣传册、海报、企业形象的设计能力。 	平面设计师
	平面广告设计 与制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 进行各类形式和规格的平面广告方案的设计。 2. 进行各类形式和规格的平面广告效果图制作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练操作常用的平面设计软件。 2. 能设计制作完整的平面广告设计效果图。 3. 能熟练的制作各类广告作品。 	广告设计师	

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业主要培养学生德、智、体、美、劳全面发展，具有正确世界观、人生观和良好的职业道德，通过学习掌握平面设计专业必备的基础理论和操作技能，具备良好的美术鉴赏能力和一定的艺术设计能力，能熟练运用平面设计专业相关软件。面向广告公司、企划公司、图文设计公司、淘宝网店、企业宣传策划部门等领域，培养具备平面设计不同职位要求的专业设计技能以及独立完成各种设计项目能力的技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）基本素质

- ①爱国爱党，树立正确的世界观、人生观和价值观；
- ②具有良好的道德观念、法制观念和文明行为习惯；
- ③具有爱岗敬业、遵纪守法、工作认真负责的优良职业道德；
- ④具有自主学习，获取、分析和处理信息的能力；
- ⑤具有良好的心理素质，有一定的创新能力；
- ⑥具有良好的团队合作精神和人际交流能力。

（2）职业素质

- ①遵守国家法律、法规和有关规定；
- ②具有高度的责任心、爱岗敬业、团结合作精神；
- ③严格执行相关服务标准、工作程序与规范和安全操作规程；
- ④学习新知识新技能、勇于开拓和创新；
- ⑤爱护设备设施。

2. 能力结构

（1）专业能力

- ①具有计算机基本操作能力，能够使用 office 办公软件及其他常用设计软件；

②能借助工具书、网络查阅平面设计资料，具备简单的分析能力和自主学习能力；

③具有本专业领域内平面设计专业方向所必要的专业知识、专业能力、基本技能和方法，要求专业技能达到技术水平，并取得相应的职业资格证书；

④能够熟练掌握广告创意、设计策划、制作知识技能；

⑤能够掌握产品包装、书籍装帧、网页界面设计、平面设计技能；

⑥能够运用企业系统形象，传达策划设计理论技能。

(2) 方法能力

①具有观察问题、发现问题、处理问题的能力；

②具有终身学习的能力；

③能借助各种信息渠道进行自我提升和完善；

④总结和提炼工作经验的能力。

(3) 社会能力

①良好的思想道德水平；

②健全的法律、法制观念；

③较强的社会使命感、责任感；

④具有信息获取能力、解决问题能力、创新能力；

⑤具备团队合作意识、能建立良好的人际关系、具有战胜挫折的能力。

3. 知识结构

(1) 基础知识

具有最基本的文化基础知识，包括语文、思想政治、数学、英语、职业规划、体育等文化基础知识。

(2) 专业知识

①具有良好的审美能力；

②了解绘画基础，从点、线、面的认识开始，掌握平面构成、色彩构成、立体构成、透视学等基础知识；具备客观的视觉经验，建立理性思维基础，掌握视觉的生理学规律，了解设计元素这一概念；

③掌握 Photoshop、CorelDraw、InDesign、Illustrator 等设计软件的基础知识及操作方法；

④具有本专业领域内某个专业方向内所必要的专业知识，了解其科学前沿发展趋势；

⑤具有初步的项目研究、项目开发及组织管理能力；

⑥具有较强的自学能力和创新意识。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业技能课和实训实习。

公共基础课包括思想政治课、文化课（语文、数学、英语）、计算机应用基础、体育与健康课、艺术课和人文科学类公共选修课。

专业技能课包括专业基础课、专业核心课以及专业选修课，专业基础课和核心课针对职业岗位共同具有的工作任务和职业能力，是不同专业技能必备的共同专业基础知识和基本技能。

实训实习是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

强化课程思政。要强化任课教师立德树人意识，结合本专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥每门课程承载的思想政治教育功能，推动思想政治理论课程教学与其他课程教学的紧密结合、同向同行。

（一）公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	思想政治	思想政治是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在注重培养学生具有政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与五大思想政治学科核心素养。	依据《中等职业学校思想政治教学大纲》，主要内容包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治四个内容。通过学习逐步形成的正确价值观念、必备品格和关键能力。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
2	语文	语文是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文知识的实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础；同时提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬优秀传统文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。	依据《中等职业学校语文课程教学大纲》，主要内容包括阅读与欣赏、表达与交流 and 语文综合实践活动三个部分，培养学生听说读写的语文能力，为综合职业能力的形成以及继续学习奠定基础。
3	数学	数学是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的计算和数据处理技能与能力，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	依据《中等职业学校数学教学大纲》，主要内容包括基础知识、函数、几何与代数、概率和统计四个部分，注重培养学生掌握必要的数学基础知识，培养观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力等在本专业中的应用能力。
4	英语	英语是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力，提高学生的思想品德修养和文化素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	依据《中等职业学校英语课程教学大纲》，主要内容包括语音项目、交际功能项目、话题项目、语法项目、词汇项目等，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观，并为适应未来多样化的工作和生活打下基础。
5	计算机应用基础	计算机应用基础是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在使学生从整体上对计算机基础所需要的知识和技能有初步认识，包括熟练掌握计算机软硬件的基本知识，掌握 Word、Excel、PowerPoint 与 Internet 的基本操作，常用软件和播放软件的使用及日常维护，通过该课程的学习为后续计算机课程及其他相关课程打下基础。培养学生自觉使用计算机解决学习和工作实际问题的能力。	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》，主要内容包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生具有应用计算机学习其他课程的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础，全面提升学生的信息素养。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
6	体育与健康	体育与健康是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，使学生达到运动参与目标、运动技能目标、身体健康目标、心理健康目标和社会适应目标，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	依据《中等职业学校体育与健康课程教学大纲》，包括体育基本理论知识（体育卫生与健康、增强体质的锻炼方法、体育保健、各项目竞赛规则）和体育实践（田径、球类、棋类、基本体操、武术、体育舞蹈），培养学生提高体育的基本技术和技能以及体育文化素养，具有良好的人际交往能力和团队合作精神，掌握一项自己喜爱的运动项目，培养终身锻炼身体的习惯，为继续学习与创业立业奠定基础。
7	公共艺术	公共艺术是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解和掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自信与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》，包括音乐和美术两个部分，音乐教学通过中外不同体裁、特点、风格和表现手法的音乐作品，使学生在情感体验中进一步学习音乐基础知识、技能与原理，掌握音乐欣赏的正确方法与音乐表现的基本技能，提高音乐欣赏能力和音乐素养；美术教学通过不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、建筑、摄影等）的表现形式与发展演变进程，使学生了解美术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。
8	历史	历史是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程通过了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观和价值观，为未来的学习、工作和生活打下基础。	依据《中等职业学校历史课程教学大纲》，包括中国历史和世界历史两部分，中国历史，内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。世界历史，内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。
9	劳动教育	劳动教育是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。课程旨在通过劳动教育必修课，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；引导学生体会劳动创造美好生活，理解劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者的意识。	本课程使学生掌握劳动观念、劳动态度教育，劳动习惯的养成教育。通过劳动，能主动清扫寝室、宿舍、责任区的卫生。提高社会实践能力，促进学生的身心发展。

(二) 专业技能课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	素描与色彩	本课程是中等职业学校计算机平面设计专业的专业基础必修课。通过本课程的学习，使学生能够掌握几何形态结构与组合的绘画训练，掌握透视的基本原理、基本规律和表现手法，培养学生设计意识、图形意识，培养学生正确的观察方法，使学生具有较完整和独立的创造能力，提高艺术修养。为专业课的顺利进行奠定基础，为学生后续设计课程的学习打下良好基础。	素描旨在培养学生的基本造型能力、基础审美能力、构图能力、观察能力、空间表现能力、结构塑造能力、透视关系表现能力、画面综合控制与处理能力。色彩培养学生掌握基础色彩理论，自然光色变化规律，掌握正确的色彩观察、表现方法，熟悉水粉画的性能，使学生具备较强的色彩认识、表达能力。本课程分阶段、针对性的进行素描几何、静物的造型、线条、明暗练习，色彩静物冷暖色调的对比、归纳练习、使学生从理论到实践，逐渐认识并掌握素描与色彩。
2	平面与色彩构成	本课程是中等职业学校计算机平面设计专业的专业基础必修课。通过本课程的学习，使学生能够掌握平面、色彩构成的概念，构成的基本原则、方法。能够利用点、线、面带来的视觉效果，构成点线面的最佳画面。能够利用构成形式美带来的视觉与心理效应，得到最佳效果的表现手段。掌握视觉系统的构成美学观念以及在设计中的意义及应用，培养学生的创造性思维和更高层次的造型能力、审美判断力。	平面、色彩构成作为设计的基础训练，在于着重培养学生的形象思维能力和设计创造能力。特别在通过抽象形态体现形式美的法则，培养形象思维的敏感性。通过平面、色彩构成基本原理的学习，掌握平面、色彩构成的组织方法。认识形态、色彩、立体、空间造型的构成原理，构成形式和组织关系；认识它们之间的相互适应性关系、共同表现性关系。
3	Photoshop 入门与进阶	本课程是中等职业学校计算机平面设计专业学生必修的一门专业基础必修课。本课程旨在使学生对该软件有全面的认识和深入的了解，掌握 Photoshop 软件的基础操作，工具栏中各种工具及菜单命令的使用方法和应用技巧，最终能够达到熟练运用该软件，为后续深入学习该软件进行创意设计打下基础，同时培养学生的实践动手能力和自主创新能力。	Photoshop 入门与进阶主要包括该软件的主要应用领域及常用文件格式，面板、工作区、文件、图层和选区的操作；移动工具、选框工具、套锁工具、魔棒工具、画笔工具、油漆桶工具、钢笔工具、文字工具、形状工具、路径选择工具、修复画笔工具、图章工具等常用工具的用法；混合模式的应用、图层样式的应用、图层蒙版的应用、通道的应用及滤镜的应用；能按要求制作卡片、户外广告、相册、界面等作品，为后续深入学习 Photoshop 提供保障。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
4	Corel Draw 基础与案例	CorelDraw 基础与案例是中等职业学校计算机平面设计专业学生必修的一门软件核心课程。本课程旨在使学生对该软件有全面的认识和深入的了解，掌握 CorelDraw 软件的基础操作及各工具、各菜单命令的使用方法和应用技巧，最终能够达到熟练运用该软件，从而培养学生较强的实践动手能力和自主创新能力。	本课程主要讲述了矢量图形与位图、CorelDraw 的功能、文件的基本操作、矢量图形的绘制、图文混排；形状工具、裁剪工具、多边形工具、调和工具、颜色滴管工具、轮廓笔、填充工具、交互式填充工具等常用工具用法；能运用所学工具制作各类标志、网页广告条、户外广告及宣传单等；为后续设计课程作品的制作提供强有力的保障。
5	Illustrator 基础与案例	本课程是中等职业学校计算机平面设计专业学生必修的一门专业基础必修课。它是一款矢量图绘制软件，主要是用来绘制矢量图形，学生学习该课程后能够达到熟练操作本软件、并能运用各工具的使用技巧快速进行操作的专业技能。能够达到包装设计师、平面设计师及装饰美工等国家职业能力标准所需的软件操作要求。	Illustrator 基础与案例主要讲述选择工具、基本绘图工具、图形编辑工具等的用法；标尺、参考线、网格等的正确使用；路径查找器、变换、对齐等面板的使用。通过学习使学生了解该软件的操作方法和基本技巧；掌握能够掌握基本绘画规律及该软件在广告设计、包装设计等领域的应用；能运用美术表现技巧来完成主题创意画稿的创作；会进行与行业相关的效果图设计、制作与后期输出等。
6	InDesign 基础与案例	本课程是中等职业学校计算机平面设计专业学生必修的一门专业基础必修课。本课程旨在使学生对该软件有全面的认识和深入的了解，掌握 InDesign 软件的基础操作及各工具、各菜单命令的使用方法和应用技巧，最终能够达到熟练运用该软件，从而培养学生较强的实践动手能力和自主创新能力。	InDesign 基础与案例主要包括 InDesign 软件的基础知识，熟悉软件的基本理论、软件的界面、文档版面的设置，文本编辑，段落样式与字符样式，图形的绘制与编辑，图文编排等内容，为后续设计课程作品的制作提供强有力的保障。
7	网页美工设计	本课程是中等职业学校计算机平面设计专业的专业核心必修课。通过学习网页美工设计的课程，使学生能够综合利用各种绘图工具和效果比较熟练的制作出吸引人的优美的网页设计图。同时培养吃苦耐劳、爱岗敬业、团队协作的职业精神和诚实、守信、善于沟通与合作的良好品质，为发展职业能力奠定良好的基础。	网页美工设计主要讲述了网页美工设计的基础、网页布局的设计方法、图形填色及艺术效果处理和文字处理、图标、滤镜与效果四个方面的内容，通过学习，使学生掌握 Photoshop 的特点，灵活运用各种设计的工具；掌握网页设计的设计原理和构图技巧以及各种不同类型网站的用色特点；学会制作信息类、企业类和个人类网站的布局和用色，让网站能够给浏览者以美的享受。让学生能够根据不同主题的网站，熟练的制作出符合客户欢迎的网站美工效果。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
8	标志/字体设计	本课程是中等职业学校计算机平面设计专业的专业核心必修课。通过标志/字体设计基础知识的学习、商业设计案例展示的典型应用及详细的分析和讲解,培养学生对标志/字体设计的感受能力、分析能力和审美能力,提升学生的审美品位,激发学生的灵感与创意,为后续课程打下基础。	标志/字体设计主要包括了标志/字体的分类,标志/字体的创意和构思以及标志/字体的构成表现;标志/字体的设计技法、设计形式以及标志/字体中的标准色彩和设计程序。标志/字体设计的构思手法,标志/字体构成的表现形式,优秀标志/字体欣赏;标志/字体的色彩,标志/字体的禁忌,标志/字体图形的标准制图,商标注册的法定程序等内容。通过学习使学生能够根据文字内容独立完成字体创意绘写的全过程,了解标志/字体设计的基本方法;使所学知识在相关课程中发挥积极的作用;熟练进行标志/字体的创意设计与制作。从而全面提高学生标志/字体设计能力,解决标志/字体在平面设计中的应用。
9	版式设计	本课程是中等职业学校计算机平面设计专业的专业核心必修课。通过该课程的学习,使学生掌握设计的视觉要素、构成要素,编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及其构成规律与方法,以及各种应用性设计的形式特点,使学生能够进行具有感染力的版式设计,从而使作品的内容更清晰、更有条理地传达给读者。	版式设计主要包括了版面设计的基本概念与发展、设计原理、造型要素、形式原理、文字的魅力、图像的风采、版面设计的基本类型、视觉流程与网格设计、案例分析和版面设计在艺术设计中的应用十个方面的内容,学生通过学习,能具备独立完成版式整体设计的能力,有针对性的锻炼,根据课题设置制作出有新意,有时代感的版式设计作品。
10	VI设计	本课程是中等职业学校计算机平面设计专业的专业核心必修课。通过本课程的学习,使学生能够掌握广告设计和品牌形象设计的综合应用,以VI设计为核心教学内容,使学生提高艺术修养,能够将所学原理应用于实际设计创作中,使学生将以前所学平面设计知识与技能进一步巩固和拓展。	VI设计着重阐明企业形象设计的基本理论、基础知识和基本技能,培养学生掌握企业形象设计内容、企业形象导入的程序。通过学习,能够正确地认知和理解企业形象设计的基础要素和应用要素,能够综合的运用学科基础知识、专业技能知识,独立进行标志、标准字、标准色、企业造型、企业象征图案的开发、设计、制作。
11	广告设计	本课程是中等职业学校计算机平面设计专业的专业核心必修课。该课程旨在通过广告基础知识的学习,使学生了解不同广告媒体的特点与局限、广告传播方式以及制作与实施,使他们无论在理论上还是在实践中都能正确掌握平面广告设计的基本规律和艺术法则,创造出新颖别致、具有创造思维的方案与作品来。并着重培养学生的审美意识,促使学生用心灵、思想感受设计,提高学生对美的鉴赏能力、对广告作品的鉴赏能力和创造能力。	广告设计主要讲述了广告的基本概念、发展概况等;广告的各项分类和构成要素;广告调研方法、对象;广告创意的的方法;广告的表现形式;广告插图、文案、色彩、构图及设计流程;各种广告的制作包括路牌、灯箱、霓虹灯等知识点。通过这门课的学习使学生了解广告的基本理论知识,理解广告的意义和作用,帮助学生树立现代广告意识、设计理念、设计方法;在理论传授、面对面动手示范和设计交流及作品观摩等基础上,能应用所学的软件进行广告的设计和制作,并能自己设计出具有一定实际价值的广告。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
12	包装设计	本课程是中等职业学校计算机平面设计专业的专业核心必修课。通过本课程的学习，使学生掌握包装设计的色彩、图案、文字的设计方法及包装排版规则，掌握形式美法则在包装视觉元素上的应用能力，着重培养学生的包装设计能力，了解包装设计的发展趋势。使学生具备独立应用设计理论运用到设计制作中的能力。	包装设计是学科整合课程，从包装设计理论和设计实际入手，学生全面了解包装历史、包装技术、包装材料、包装设备及运输的相关知识，掌握包装功能、包装设计的基本原则和包装装潢艺术等方面的知识。掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能。通过产品包装的创意、设计、制作的相关知识训练，培养学生使用不同创意与表现方法完成包装设计的能力，通过具体实施完成包装设计的制作。

(三) 选修课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	就业指导	就业指导是中等职业学校学生的一门公共基础选修课。本课程旨在使学生理解就业指导的意义；掌握职业信息的来源渠道及职业信息分析方法、求职面试的基本技巧与简历制作的基本方法、了解相关的就业政策和就业协议签订的注意事项。	就业指导主要内容包括就业指导理论模块和实践模块两个内容。通过学习把握面试技巧和求职简历制作这两个中心环节，提高学生的择业就业能力；充分准备并利用模拟企业招聘面试场景，给学生对将要面对的企业招聘面试提供更多的思考选项。
2	职业生涯规划	职业生涯规划是中等职业学校学生的一门公共基础课。本课程旨在对学生进行职业生涯教育和职业理想教育，引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。	依据《中等职业学校职业生涯规划课程教学大纲》，主要内容有职业生涯规划的基础知识和方法，通过学习使学生树立正确的职业理想及正确的择业观、就业观、创业观、成才观，形成职业生涯规划的能力，增强职业素质和职业能力，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。
3	中华优秀传统文化	中华优秀传统文化是中等职业学校学生的一门公共基础选修课。本课程旨在激发学生学习中国传统文化的兴趣，增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀；让学生掌握并传承中国传统文化的基本精神，了解中国传统哲学、文学、宗教文化精髓，扩大学生视野，读懂更多的经典名著名篇，熟悉中国古代的艺术、科技、文化成果，弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。	中华优秀传统文化主要内容中国传统文化概述、中国古代哲学和文学、中国传统宗教和传统节日、中国传统艺术戏曲和传统科技、中国传统民俗、礼仪和饮食文化五个内容。通过学习，让学生具有对中国传统文化的热爱敬畏之情；具有强烈的民族精神、人文精神、科学精神，具有较好的审美情趣和审美能力。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
4	人文地理	人文地理是中等职业学校学生的一门公共基础选修课。本课程旨使学生完整构筑人文地理学的知识框架，从而对地理学的知识体系有一个正确、全面的认识，进而能基本掌握人文地理学的基本理论、基本知识和基本研究方法，为今后进一步学习区域地理等后续课程奠定必要的基础，同时在人文地理基本学习和研究能力方面奠定良好的基础，使学生在人文科学的素质方面有所提升。	使学生全面了解国内外人文地理学发展动向和各派学说观点，理解人文地理学的基本理论和研究方法，掌握人文地理学研究的基本内容和知识以及利用人文地理学的理论和方法进行初步分析和解决问题的能力。
5	职业素养	职业素养是中等职业学校学生一门公共基础选修课。本课程旨在通过职业人文基础知识的学习，加强学生的人文素质教育，使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。对于职业院校的学生来说，在完成学校人—职业人—企业人的转变过程中，由于学生职业素养的培养被忽视，学生被直接从学校人培养成为了企业人，造成学生超过基本职业能力之外的社会能力和方法能力的缺失和不健全，造成学生就业难和企业的担忧。	职业素养主要内容包括职业价值观、职业道德、职业礼仪、职场沟通、职场协作、情绪管理和时间管理七个部分，通过学习这门课程能够为其它专业课程、培养专业素养提供有力支撑，奠定坚实基础，使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情，该课程能够教育学生学会“做人”，学会做一个“职业人”，弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善，最大限度地发挥校企合作优势，提高职业教育学生“零距离”就业能力，真正实现职业人文教育的培养目标。
6	商务礼仪	商务礼仪是中等职业学校学生一门公共基础选修课。本课程旨在提高学生情商，提高学生人际交往、为人处事、待人接物的能力，使之能更好地适应社会环境，为将来的职业生涯打下良好的基础。	商务礼仪主要内容包括商务礼仪概述、商务形象礼仪、商务交往礼仪、商务会议礼仪、商务仪式礼仪、商务文书礼仪和商务宴请礼仪七个部分。通过学习本门课和相关的实训，使学生在学校学习的过程中接受严格的实践训练，能激发学生的学习兴趣，帮助学生提升整体形象，使其做到举止优雅大方，谈吐得体，使他们有更多的自信、有更好的形象、赢得更多交友、求职、就业、合作、服务社会的机会。
7	演讲与口才	演讲与口才是中等职业学校学生一门公共选修课程。本课程旨在提高学生对演讲、口才、交际等基本理论的概述，以理论教学为基础，重点加强实践教学，培养学生良好的心理素质，加强学生的写作训练，锻炼学生的口才，以应对现代社会生活、工作中的交际、求职、应聘与自我推销。	演讲与口才主要内容包括演讲与口才概述、演讲与口才的语言主要构成要素、演讲与口才的非语言主要构成要素、演讲辩论中的角色分析、演讲辩论中常见的论证方法、演讲与辩论中的逻辑谬误六个部分。通过学习本门课和相关的实训培养学生的学习能力、工作能力、创新思维能力；推进学生在思想政治教育过程中思维，语言和写作的有效协调；培养学生乐观自信的自我认知习惯和可持续发展的综合素养。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
8	应用文写作	应用文写作是中等职业学校学生一门公共选修课程。本课程旨在培养学生具备基本的应用写作理论知识、较强的专业写作能力及文章分析与处理能力的课程，具有实践性强、实用性突出、注重人文素养和综合实践能力的提高等方面的特点。通过本课程的教学，使学生系统地掌握应用类文章写作的基本理论，具备阅读、分析、写作常用应用文的能力，以适应学习、生活、工作中的写作需要。	应用文写作主要内容包括应用文写作概述、行政公文、常用行政公文的写作、常用事务性文书的写作、常用经济专用文书的写作五个部分。通过学习本门课和相关的实训培养使学生掌握各类应用文的写作规律和方法技巧，并经相应的习作训练，使学生熟练地掌握写作技巧，真正提高应用文的撰写能力，写出内容充实、结构严谨、语言精当、体式合格的文章，为学生的就业和日后的工作、学习提供帮助。
9	书籍装帧	书籍装帧是关于书的形态和结构的艺术，是中等职业学校计算机平面设计专业的一门专业选修课。本课程旨在训练学生对装帧的认识和表现，掌握设计制作书装的基本法则。课程计划在教学计划中占有一个主导地位，依靠设计者对书稿的理解，对造型艺术的良好素养、对版面要素的设计、对技术的精湛掌握、和对材料的细腻感受来营造出与书籍内容相应的阅读环境，让文字内容伴随这阅读环境一同去传达既属于书稿又超越书稿的意念。	书籍装帧主要包括了书籍装帧的产生和发展、书籍的形态结构、书籍装帧的设计立意、书籍装帧的整体设计、书籍装帧的艺术语言、书装设计的标准、书籍装帧与版面设计七部分的内容。通过学习，让学生掌握书籍各部分的名称以及它们在书籍中的结构特性和表现特征；其次是掌握它们之间相得益彰的关系，和谐组织语法规则，有章法地有独创性地去谱写书籍装帧新形象，启发学生更广阔的创意思路，引导学生构造出新的视觉形象。
10	插画设计	插画设计是中等职业学校计算机平面设计专业的一门专业选修课。本课程旨在让学生具备绘制各种人物角色的能力；具备原创绘制的构图能力；具备进行画面打光和聚焦的能力；具备后期完成镜头调整和色调调整完善的能力；具备人物造型的细节绘制能力。	插画设计主要内容包括图形的绘制与编辑、路径的绘制与编辑、对象的组织与管理、颜色填充与描边、网格填充与对象变形；文本的创建与编辑、符号与图表的使用、图层和蒙版的使用、特殊效果的使用9个部分内容。通过学习，让学生掌握插画的基本特征与类型、插画的绘制方法、插画的线稿绘制的相关知识、插画上色的基本知识；了解插画原创绘制的基本要求。同时培养工匠精神、创新能力、动手能力；培养团结合作的精神；培养踏实肯干的精神。
11	印刷工艺	印刷工艺是中等职业学校计算机平面设计专业的一门专业选修课。本课程旨在让学生掌握平版、凸版、凹版及丝网印刷的基本工艺，具有在印刷过程中，能确定正确的印刷工艺及条件，从而保证印刷质量的能力，并能分析、解决印刷过程中的若干实际问题。同时还培养学生研究新工艺应用新型材料的能力。	印刷工艺主要内容包括平版印刷工艺、凸版印刷工艺、柔性版印刷工艺、凹版印刷工艺、丝网印刷工艺五个内容。通过学习，掌握各种印刷方式的印刷工艺问题，对学生完成各种方式的印刷，解决印刷过程中实际问题，并获到高质量的印刷品具有重要的意义。

（四）实训实习课

1. 专业（综合）实训

本专业的专业实训主要有 PS 技能考证训练和毕业设计综合实训。

（1）PS 技能考证训练

在第八学期 Photoshop 考证前安排 8 周进行考证前的训练。

（2）毕业设计综合实训

在第八学期安排 12 周，结合企业参观、市场调研、行业专家讲座等形式，引入企业实训项目进行毕业设计综合实训。

2. 专业（毕业）实习

（1）企业跟岗实习和顶岗实习是平面设计专业教学计划中重要组成部分，是本专业学生理论联系实际的一个重要实践性教学环节。通过两个学期的实习，让学生更好地将理论联系实际，与企业建立紧密的联系，及时了解企业的最新生产技术、管理技术及岗位要求，使学生从学生生活切换到现实社会中去，有利于培养学生职业综合能力、增强社会经验和工作经验。

（2）学生分别在第九学期跟岗实习、第十学期顶岗实习，须按学校校外实习管理要求完成相应的实习任务。顶岗实习共计 40 周，计 56 学分。

（3）顶岗实习结束后，由学校和企业共同对学生进行综合考核。

七、教学进程总体安排

1. 平面设计专业教学进程表

表 7-1 平面设计专业教学进程表 (5 年制 初中起点)

课程类型	课程性质	课程名称	学时分配				考核		学期周学时数分配										备注	
			总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年			
									一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
								20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20		
公共基础课	公共基础必修课	思想政治	160	8	160		√		2	2	2	2								
		语文	200	10	100	100	√				4	4	2							
		数学	160	8	80	80	√					4	4							
		英语	160	8	80	80	√		4	2	2									
		计算机应用基础	160	8	80	80		√	4	4										
		历史	80	4	40	40	√			2	2									
		艺术	40	2	20	20		√					2							
		体育与健康	200	10	40	160		√	2	2	2	2	2							
		劳动教育	40	2	20	20		√						2						
	小计	1200	60	620	580			12	12	12	12	10	2	0	0	0	0	0		
	公共选修课	就业指导	80	4	40	40		√							4					二选一
		职业生涯规划	80	4	40	40		√												二选一
		中华优秀传统文化	80	4	40	40		√				4								二选一
		人文地理	80	4	40	40		√												二选一
		职业素养	80	4	40	40		√						4						二选一
商务礼仪		80	4	40	40		√							4					二选一	
演讲与口才		40	2	20	20		√							2					二选一	
应用文写作	40	2	20	20		√								2				二选一		
小计	560	28	280	280			0	0	0	0	4	6	4	0	0	0	0			
专业技能课	专业基础课	素描与色彩	320	16	160	160	√		8	8										
		平面与色彩构成	160	8	80	80	√				4	4								
		Photoshop入门与进阶	320	16	160	160		√	8	8										
		CorelDraw基础与案例	120	6	60	60		√			6									
		InDesign基础与案例	120	6	60	60		√				6								
		Illustrator基础与案例	120	6	60	60		√				6								
		小计	1160	58	580	580			16	16	10	10	6	0	0	0	0	0	0	
	专业核心课	标志/字体设计	120	6	60	60		√				6								
		广告设计	160	8	80	80		√					8							
		网页美工设计	120	6	60	60		√			6									
		VI设计	160	8	80	80		√					8							
		包装设计	160	8	80	80		√						8						
		版式设计	160	8	80	80		√					8							
	小计	880	44	440	440			0	0	6	6	8	16	8	0	0	0	0		
	专业选修课	书籍装帧	160	8	80	80		√						8						
插画设计		80	4	40	40		√					4								
印刷工艺		160	8	80	80		√						8							
小计		400	20	200	200			0	0	0	0	0	4	16	0	0	0			
实训实习	入学教育(军训)	112	6	12	100		√	28											4周	
	技能考证实训	224	11	80	144		√							28					8周	
	毕业设计综合实训	336	16	36	300		√							28					12周	
	校外实践基地跟岗实训	560	28	0	560		√									28			20周	
	企业顶岗实践	560	28	0	560		√										28		20周	
	小计	1792	89	128	1664															
总计			5992	299	2248	3744			28	28	28	28	28	28	28	28	28	28		

2. 平面设计专业教学总课时分配表

表 7-2 教学总课时分配表

序号	课程类型		课程门数	教学课时			实践学时比例 (%)	备注	
				总学分	理论课	实践课			总学时
1	公共基础必修课		9	60	620	580	1200	48.33%	
2	专业必修课	专业基础课	6	58	580	580	1160	50.00%	
3		专业核心课	6	44	440	440	880	50.00%	
4	公共基础选修课		8	28	280	280	560	50.00%	
5	专业选修课		3	20	200	200	400	50.00%	
6	实训实习课		5	89	128	1664	1792	92.86%	
总计			37	299	2218	3802	6020	63.16%	
公共课程学时比例			29.24%						
选修课程学时比例			9.30%						

八、实施保障

(一) 师资队伍

师资队伍是专业发展和教学工作中的核心资源，学院一贯十分重视师资队伍建设，初步建成了一支具有实践经验的专兼结合的双师型队伍，能满足教学工作的需要，能够站在平面设计专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师能够根据行业企业岗位的需要开发课程，及时更新教学内容。

在师资队伍建设中，我们不断加强师资队伍建设，特别注重青年教师和实训指导教师的培养。目前本专业的人才结构合理，已形成了以中青年教师为主，年龄结构合理的教师梯队。教师学历、职称比较合理。

同时学院积极鼓励教师参与项目研发、企业实践锻炼，并获取相关专业的职业资格证书，逐步提高“双师型”教师的比例，以改善师资队伍的专业技能和水平。

表 8-1 教学团队结构

队伍结构		人数	比例 (%)	备注
职称结构	教授	0 人	0%	
	副教授	4 人	24%	
	讲师	8 人	47%	
	助理讲师	5 人	29%	
年龄结构	35 岁以下	10 人	59%	
	36-45 岁	7 人	41%	
	46-60 岁	0 人	0%	
学历结构	博士	0	0%	
	硕士	8	47%	
	本科	10	53%	

(二) 教学设施

1. 校内实训条件配置与要求

表 8-2 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	手绘实训室	绘画类课程教学	素描 彩绘 构成基础	画架及相关绘画静物
2	计算机基础实训室	计算机基础	计算机应用基础	计算机、多媒体教学系统等、预安装 Office 等软件
3	平面设计实训室	平面设计专业上机实训操作教学	Photoshop Illustrator 美工 VI 设计 广告设计等	计算机、多媒体教学系统、手绘板、彩色打印机等、预安装 CorelDraw、InDesign、Illustrator、Photoshop 等

2. 主要校外实习实训基地一览表

表 8-3 校外实训基地一览表

序号	实习基地名称	实习单位要求
1	新博文印刷有限公司	1、实习单位要指定专人负责实习学生的管理，并及时与学校就业处专职教师联系。 2、实习单位要按照专业技能实践学习要求给学生提供对应的工作岗位，并指定专业人员指导学生，保证学生完成实训任务。 3、企业指定的专业指导教师要定期对学生的实习情况进行考核评价。
2	铭世广告	
3	帝印图文广告	
4	欧泊数字动画有限公司	
5	晟合兰海广告有限公司	
6	海马体照相馆	
7	维纳斯影楼	

（三）教学资源

1. 选用中等教育出版社、人民教育出版社出版的规划教材、统编教材等高质量教材，或者选用有针对性的自编教材。
2. 选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。
3. 初步建立核心课程资源库，进而建立全课程资源库，并不断优化完善。

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

专业要积极推进课程教学评估体系改革，突出对学生专业基础知识和实践能力的均衡考核评价，建立形式多样化的课程考核评价体系，积极吸纳企业和社会参与学生的考核评价。通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生个性发展，培养学生的创新意识和创造能力，提升学生的专业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及实训课等，均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括笔试、实践技能考核、职业资格技能鉴定和技能竞赛等多种考核方式。根据课程的不同特点，每门课程评价采用其中一种或多种考核方式相结合的形式进行。

(六) 质量管理

明确教学管理和教学动作的具体要求，强化对教师的备课、上课、学生辅导、阶段测查过程管理要求，形成科学严谨的教学习惯。学期初检查授课教师的课程标准、授课计划；期中跟踪检查是否按照教学计划以及其教学方案实施，负责教学的主管领导每学期进班听课，组织听评课活动；每学期定期组织师资培训，提高教师专业能力。结合系、教务处的教学评价反馈，定期开展教学整改活动。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满计算机平面设计专业人才培养方案所规定的 283 学分，完成规定的教学活动，达到计算机平面设计专业人才培养方案所规定的素质、知识和能力等方面要求。结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。

十、附件

人才培养方案调整审批表

系（部）		专业	
调整理由（含详细分析报告）： 调整方案： 经办人： 年 月 日			
系 意 (部) 审 查 见	系（部）负责人签字： 年 月 日		
教 意 务 处 见	教务处负责人签字： 年 月 日		
主 管 意 院 领 见 导	主管院领导签字： 年 月 日		

- 注：1、本表一式二份，一份系（部）存档、一份交教务处；
 2、调整教学计划必须提前一个月交报告；
 3、对教学计划进行较大调整必须经过详细论证，经主管院领导审批。